

Medieninformation

Clariden Leu ernennt Stephan Peterhans zum neuen Leiter Human Resources

Zürich, 25. August 2009 – Stephan Peterhans wird neuer Leiter Human Resources und Mitglied der Geschäftsleitung von Clariden Leu.

Die Schweizer Privatbank Clariden Leu hat per 1. März 2010 Stephan Peterhans zum neuen Leiter Human Resources und zum Mitglied der Geschäftsleitung ernannt. Er übernimmt die Funktion von Jan B. Keller, welcher sich entschieden hat, ausserhalb der Bank eine neue Herausforderung anzunehmen. «Stephan Peterhans wird den Bereich Human Resources konsequent weiterentwickeln und uns damit helfen, die Positionierung von Clariden Leu als attraktiven Arbeitgeber weiter zu stärken», kommentiert Hans Nützi, CEO Clariden Leu die Ernennung.

Stephan Peterhans verfügt über langjährige Erfahrungen und ausgezeichnete Fachkenntnisse im Bereich Human Resources. Die letzten fünf Jahre war er als Leiter Human Capital Switzerland bei PricewaterhouseCoopers (PwC) zuständig für die Entwicklung und Implementierung der Personalstrategie sowie die Sicherstellung der operativen Personaldienstleistungen. Als Mitglied des Human Capital Executive Boards war er zudem mitverantwortlich für die Personalstrategie von PwC in Europa. Zuvor hatte er verschiedene Funktionen im Bereich Human Resources bei PwC und anderen Dienstleistungsunternehmen in der Schweiz inne.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Adriano Pavone, Media Relations, Clariden Leu
Telefon direkt: +41 (0) 58 205 37 10; adriano.pavone@claridenleu.com

Thomas Ackermann, Leiter Marketing & Communications, Clariden Leu
Telefon direkt: +41 (0) 58 205 34 44; thomas.ackermann@claridenleu.com

Die Clariden Leu AG ist eine exklusive Schweizer Privatbank mit umfassendem und qualitativ hoch stehendem Beratungs- und Produktangebot. Sie setzt auf massgeschneiderte Dienstleistungen und innovative Produkte, die im Markt Trends setzen und in ihrer Kategorie zur Spitze zählen. Mit 15 Standorten weltweit betreut Clariden Leu vermögende Kunden mit anspruchsvollen Wealth Management und Produktbedürfnissen, externe Vermögensverwalter und Wholesale-Kunden.
