

Medieninformation

Clariden Leu mit hoher Profitabilität in anspruchsvollem Umfeld

Zürich, 19. August 2010 – Die Clariden Leu Gruppe erzielte in einem weiterhin anspruchsvollen Umfeld im ersten Halbjahr 2010 einen Nettoertrag von CHF 527 Millionen, was zu einem Reingewinn von CHF 102 Millionen führte. Zudem ist Clariden Leu mit einer hohen BIZ Tier 1 Kernkapitalquote von 24% sowie einer Cost/Income Ratio von 72% für die Zukunft bestens finanziert und kapitalisiert.

Clariden Leu erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2010 erneut einen Reingewinn in dreistelliger Millionenhöhe (CHF 102 Millionen). Der Nettoertrag betrug CHF 527 Millionen. Der höhere Geschäftsaufwand und der tiefere Reingewinn im Vergleich zum Vorjahr sind bedingt durch eine im Jahr 2009 einmalig erhaltene Versicherungsleistung. Die Eigenkapitalrendite von 11% ist unter Berücksichtigung der hohen Eigenkapitalbasis und der ausserordentlich tiefen Bilanzrisiken im Branchenvergleich weiterhin sehr hoch.

Das von Clariden Leu verwaltete Vermögen reduzierte sich in der ersten Jahreshälfte 2010 aufgrund von negativen Markteinflüssen und einer Abschwächung ausländischer Währungen gegenüber dem Schweizer Franken um 3% auf CHF 99 Milliarden. Der Nettoneugeldzufluss entwickelte sich rückläufig um CHF 0.8 Milliarden.

Dank des strikten Kostenmanagements konnte der Geschäftsaufwand ohne Berücksichtigung der erwähnten Versicherungsleistung im Vergleich zur Vorjahresperiode um 2% auf CHF 405 Millionen erneut gesenkt werden. Dazu trugen vor allem rückläufige Personalkosten bei. Die Cost/Income Ratio lag per Ende Juni 2010 bei sehr guten 72% – die Kennzahl widerspiegelt die Kostendisziplin und die hohe Profitabilität von Clariden Leu. Die Kapitalbasis konnte im Vergleich zum Vorjahr erneut verstärkt werden. Mit einer BIZ Tier 1 Kernkapitalquote von 24% ist Clariden Leu überdurchschnittlich kapitalisiert.

Besonders positiv entwickelte Clariden Leu ihr Geschäft mit den strukturierten Produkten: Das Volumen der ausstehenden strukturierten Produkte erhöhte sich um 35% auf CHF 3.2 Milliarden infolge einer konsequenten Ausrichtung auf die Kundenbedürfnisse im volatilen Marktumfeld.

CEO Hans Nützi zum Halbjahresergebnis: "Es ist uns gelungen, Clariden Leu als hoch profitable Schweizer Privatbank mit einer exzellenten Reputation zu positionieren. Unsere sehr soliden Halbjahreszahlen

verleihen der Bank den für die kommenden Monate notwendigen Auftrieb. Und diesen werden wir zum Wohle unserer Kunden nutzen."

Clariden Leu Gruppe: Zahlen im Kurzüberblick (US-GAAP)

30. Juni 2010, in CHF Mio.	1. Halbjahr 2010	1. Halbjahr 2009
Nettoertrag	527	566
Geschäftsaufwand	405	313
Reingewinn	102	219 ¹
Cost/Income Ratio ²⁾	72%	67%
Assets under Management (in CHF Mia.)*	99	101
Neugeldzufluss (in CHF Mia.)	-0.8	0.6
BIZ Tier 1 Kernkapitalquote	24%	23%

* Stand Assets under Management per 31.12.2009: CHF 102 Milliarden

- 1) Der Halbjahresreingewinn 2009 wurde nebst dem operativen Geschäft auch aus einem Sondereffekt von CHF 100 Millionen erzielt.
- 2) Berechnung Cost/Income Ratio:
Geschäftsaufwand und Abschreibungen auf Sachanlagen und immateriellem Anlagevermögen im Verhältnis zum Nettoertrag.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Thomas Ackermann, Head Marketing & Communications, Clariden Leu AG
Telefon direkt: +41 (0) 58 205 34 44, thomas.ackermann@claridenleu.com

Urs Fehr, Head Communications, Clariden Leu AG
Telefon direkt: +41 (0) 58 205 31 61; urs.fehr@claridenleu.com

Clariden Leu AG ist eine exklusive Schweizer Privatbank mit über 250 Jahren Erfahrung im Swiss Private Banking. 1755 in Zürich gegründet, bietet Clariden Leu massgeschneiderte Lösungen, die auf jeden Kunden individuell und persönlich abgestimmt werden, und Produkte, die sich im Markt etabliert haben und in ihrer Kategorie zur Spitze zählen. Clariden Leu ist eine der grössten Privatbanken der Schweiz und betreut vermögende Privatkunden, externe Vermögensverwalter und institutionelle Kunden an ihrem Hauptsitz an der Zürcher Bahnhofstrasse sowie an zahlreichen Standorten in der Schweiz und weltweit.
